

# JUST *in* TIME

Transporte Rodoviário de Cargas. Na Hora Certa. Sem Complicação.

iDCARGO  
SMART LOGISTICS

Informativo da iDCargo Brasil Ltda. | Distribuição Gratuita | Nº 07 | Maio-Junho | 2020

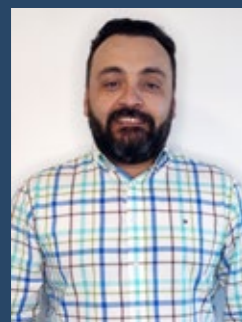


## SÉRIE TRANSPORTE DE CARGAS

# QUAIS OS PRINCIPAIS MODELOS DE IMPLEMENTOS QUE EXISTEM?







No mundo inteiro não se fala em outra coisa. A pandemia do COVID-19 é manchete em todos os veículos de imprensa e pauta recorrente em todas as empresas e residências. Há quem está olhando o tema com os olhos prioritários para as vidas e outros para o viés econômico. Como em tudo, há sempre os positivistas e os pessimistas.

Nós somos do time de quem vê o lado positivo das situações. Apesar de todas as dificuldades, acreditamos que as coisas vão melhorar, que essa é apenas uma fase ruim e temporária. Diferentemente do que muitos vêm falando, temos esperança de que o ano não esteja perdido. Apostamos em uma rápida recuperação econômica no segundo semestre de 2020.

É nisso que acreditamos e para isso que estamos trabalhando, para continuar fazendo 'a roda girar'. Estamos atuando com revezamento de equipes em regime de home office e, nas estradas, com nossos guerreiros que estão na linha de frente, adotando todos os cuidados necessários e seguindo todas as recomendações da Organização Mundial da Saúde. Na contramão de muitas empresas que, infelizmente, estão demitindo seus funcionários em decorrência do impacto causado pelo coronavírus, a iDCargo assume o compromisso, perante o mercado e seus colaboradores, de que manterá o seu quadro funcional em 2020. Afinal, temos certeza de que juntos, passaremos por esse desafio e nos fortaleceremos ainda mais!

Por enquanto, resta a todos fazermos o dever de casa: rever custos e processos, colocar em prática a inteligência emocional, manter a calma, ter fé e esperança de que as coisas irão melhorar em breve. Mas não podemos afrouxar e descuidar agora. Precisamos manter todos os cuidados, com muita cautela e precaução, para que logo tudo possa voltar a sua normalidade.

O que nos tranquiliza é que, a exemplo de outros momentos conturbados, depois da tempestade, sempre vem a bonança. Então, sigamos em frente, sem desanimar!

Tenha uma excelente leitura!

*Giovanni de Camargo*  
Giovanni de Camargo  
Diretor

## QUAIS OS PRINCIPAIS MODELOS DE IMPLEMENTOS QUE EXISTEM?



Fotos: Magrão Scalco | Empresas Random

Como prometemos na edição passada, apresentaremos aqui alguns modelos de carrocerias que existem e a aplicação de cada uma delas. Fizemos um resumo para que você possa identificá-las facilmente quando precisar contratar um frete. Na próxima edição do *Just in Time*, seu guia colecionável ganhará mais um capítulo, dessa vez sobre os principais tipos de contêineres. Embarque, coloque o cinto e pegue carona com a gente!

### Basculante Graneleira



Ideal para o transporte de grãos, açúcar, calcário, fertilizantes, carvão e outros produtos a granel com baixa abrasividade, médio peso específico e com descarga por escoamento livre através do basculamento da caixa de carga.

### Base para Contêiner



Ideal para o transporte de contêineres de 20 pés e 40 pés.

### Carga Seca



Ideal para o transporte de carga seca em geral, como: mercadorias encaixotadas ou paletizadas, chapas e barras de aço, peças, sacarias, engradados, latas, tambores e outros.

### Carrega-Tudo



Ideal para o transporte de cargas indivisíveis, como máquinas, veículos e cargas com excesso de dimensões.

### Furgão Carga Geral



Ideal para transferência de cargas até os centros de distribuição. Transporta caixas, sacas, paletes, fardos, embalagens.

### Graneleiro



Ideal para o transporte de cereais a granel, como soja, milho, arroz e feijão, além de adubos, fertilizantes, mercadorias encaixotadas, chapas, engradados, sacarias, entre outros.

### Florestal



Ideal para o transporte de toras reflorestadas.

### Sider



Ideal para o transporte de cargas cuja característica principal é volume. Atende principalmente cargas paletizadas ou acomodadas em rack como autopeças, alimentos, cargas em geral, produtos de higiene e limpeza.

### Frigorífico



Ideal para o transporte de produtos que necessitam de temperatura controlada, como carnes e peixes congelados ou resfriados, frutas, verduras, lácteos, sorvetes, margarina, acondicionados em paletes, caixas ou embalagens afins.

### Tanque



Ideal para o transporte de gasolina, etanol, óleo diesel, entre outros.

## CURTAS



Ainda criança, Walt Disney tinha por hábito desenhar os animais da fazenda onde morava. Ao crescer, ele decidiu tentar a sorte como animador na cidade grande. Decidido a ter uma empresa própria, que lhe permitisse trabalhar no que gostasse, ele enfrenta diversos obstáculos até ter a grande ideia de sua vida: um pequeno rato chamado Mickey Mouse. É um **filme** inspirador, para toda família, com ensinamentos relacionados principalmente à perseverança, à confiança na capacidade criativa das pessoas, ao sonho pelo qual se trabalha arduamente e à paixão pelo que se faz para ganhar a vida.



A única forma de criar ou reinventar um mercado é fazendo algo diferente do que já vem sendo feito. E é justamente essa a abordagem trazida no **livro** *A Estratégia do Oceano Azul*. Como tornar a concorrência irrelevante? Ao invés de navegar por "oceanos vermelhos" onde todos possuem propostas semelhantes e disputam mercados já saturados, a proposta é que se encontrem oceanos azuis, em "mares nunca antes navegados". É, sem dúvida, leitura obrigatória para empreendedores, visionários e interessados nos novos rumos e tendências de mercado. São apresentados cases de sucesso como o Cirque du Soleil, que reinventou a forma de consumirmos espetáculos de circo, agregando elementos do teatro e do cinema.

Nesta edição do *Just in Time*, apresentamos a nossa gerente comercial, Elenora Bohrer. Natural de Soledade (RS), é formada em Direito, casada e mãe de um menino. Atua há mais de 25 anos no Comércio Exterior, sempre na área comercial.



Elenora Bohrer, gerente comercial

• **Há quanto tempo você trabalha na empresa?**

Trabalho há dois anos na iDCargo. Atuo na área comercial na Região da Serra Gaúcha e também na gestão do departamento comercial.

• **Você foi promovida recentemente. Qual a sensação de ser a segunda mulher na empresa a ocupar um cargo de gerência?**

Nossa, foi totalmente inesperado! Ainda estou muito surpresa, mas com o coração aberto para esse novo aprendizado. Fiquei muito feliz com a oportunidade e em saber que a direção não somente gratifica o nosso sucesso, como nos oferece oportunidades de crescimento pessoal e profissional. Isso só confirma que estou em uma ótima empresa, que eticamente dá chance igual para todos, independente do sexo. É uma empresa que nos dá um voto de confiança, que reconhece nosso trabalho, mas ao mesmo tempo, com as novas responsabilidades advindas, nos faz perceber que somos parte integrante e importante da equipe.

• **O que representa para você fazer parte do time da iDCargo?**

Não tenho palavras para expressar, sou totalmente apaixonada pela empresa e pela equipe. Somos um time alicerçado na confiança e na lealdade e com uma sinergia muito grande. Ver o resultado dos nossos projetos e das conquistas diárias, nos incentiva a continuar fazendo um excelente trabalho. Saber que você tem colegas disponíveis para ajudar em qualquer situação e de que pode recorrer à direção para conselhos e orientação, dão uma estabilidade emocional, aumenta nossa autoconfiança e criam bases sólidas para todo o trabalho em equipe.

• **O que você mais gosta na empresa?**

A iDCargo é uma empresa com atitude positiva, o que torna o ambiente de trabalho muito mais agradável e divertido todos os dias. É uma empresa que proporciona um ambiente de trabalho seguro e favorável e oferece aos funcionários a oportunidade de aprender e crescer. Trabalhar em um ambiente de total apoio nos proporciona uma maior sensação de realização, além de um aumento da autoestima. É uma empresa com uma cultura 'aberta', disponível para ouvir sugestões, onde os erros são admissíveis e onde podemos sentir que os nossos valores estão alinhados com os da companhia.

• **Quais os seus desejos para o futuro?**

Desejo ser uma pessoa melhor, uma mãe melhor, uma profissional melhor, conhecer-me mais a cada dia, aprender sempre, não esquecer nunca que devemos ser gratos e ter humildade. Eu vejo um futuro repleto de possibilidades e é exatamente isso o que eu quero: sempre ter a chance de escolher entre diversas possibilidades. Ter a opção de escolha de ser ainda mais feliz do que já sou!

• **Que mensagem você gostaria de deixar para os leitores?**

É por você, nosso cliente, que sempre nos dedicamos a aperfeiçoar nosso trabalho, diariamente. Tenha a certeza de que sempre faremos o nosso melhor para que nossa parceria seja a mais duradoura. Obrigada por ser nosso cliente e pela confiança depositada.

EXPEDIENTE

Edição nº 07 | Maio-Junho de 2020  
Publicação bimestral da iDCargo Brasil Ltda., com circulação nacional. Permitida a reprodução de textos e fotos desde que citada a fonte.  
Coordenação Geral: Giovani de Camargo  
Editoração Gráfica: [www.agenciasantissima.com.br](http://www.agenciasantissima.com.br)  
Jornalista Responsável: Josiane Strey Corrêa | MTB 14966

MATRIZ NOVO HAMBURGO | +55 51 3097.3229  
FILIAL RIO GRANDE | +55 53 3234.1008  
FILIAL ITAJAÍ | +55 47 3224.0449  
UNIDADE CAXIAS DO SUL | +55 54 3066.6301  
UNIDADE ARGENTINA | 00 xxx 54 9 11 4241.7367

Fale conosco: [marketing@idcargo.com.br](mailto:marketing@idcargo.com.br)  
Siga-nos: [linkedin.com/company/idcargobrasil](https://www.linkedin.com/company/idcargobrasil)  
[www.idcargo.com.br](http://www.idcargo.com.br)