

JUST *in* TIME

Transporte Rodoviário de Cargas. Na Hora Certa. Sem Complicação.

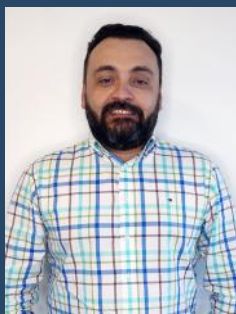
iDCARGO
SMART LOGISTICS

Informativo da iDCargo Brasil Ltda. | Distribuição Gratuita | Nº 13 | Julho - Agosto - Setembro | 2021

TECNOLOGIA ALIADA À GESTÃO EFICIENTE



Foto: Josiame Strey



A Covid-19, a maior crise global vivenciada há décadas, parece estar dando alguns pequenos - mas altamente relevantes - sinais de alento. A vacinação mundial, embora ainda esteja acontecendo lentamente, traz um ânimo maior e a perspectiva de um final cada dia mais

próximo para a pandemia.

A retomada da economia é uma das chaves que vem com a imunização em massa. É fato que isso não acontecerá de um dia para o outro. Será uma recuperação cadenciada, afinal ela ficou por muitos meses na UTI, sofrendo e 'respirando por aparelhos'. Mas a esperança é que a vacinação possa dar fôlego e a situação econômica possa 'ganhar alta'.

Com a imunização, o cenário tem tudo para voltar, aos poucos, a ser com era antes da pandemia. As pessoas voltarão a circular mais, se sentirão mais seguras para sair de casa, frequentar estabelecimentos, sair para atividades de lazer, trabalhar e, conseqüentemente, gastar mais. Com mais pessoas circulando, mais dinheiro passa a circular também. Com o aumento da demanda por bens e serviços, as empresas produzem mais e têm mais dinheiro entrando em seus caixas todo mês. Além disso, os empresários se sentirão mais confiantes e ficarão menos receosos com a crise, realizando mais investimentos. E é isso que faz a roda da economia girar.

No entanto, o ritmo de retomada se dá de maneira desigual entre as nações. Isso porque os países mais ricos têm conseguido promover políticas de apoio e de imunização mais rapidamente. Enquanto, os países emergentes e mais pobres estão tendo mais dificuldade devido ao baixo investimento.

A expectativa do Fundo Monetário Internacional (FMI) é que a economia brasileira cresça 3,7% neste ano e 2,6% em 2022. Números esses bem abaixo do crescimento econômico mundial, estimado em 6% para 2021 e 4,4% para o próximo. Apesar de as perspectivas serem menos promissoras no Brasil, a imunização em massa é o único caminho para ajudar a conter a doença. Quanto mais rápido conseguirmos vacinar toda a população, menos obstáculos enfrentaremos na recuperação da 'vida normal' e menos fragilizados ficaremos.

Uma excelente leitura e rumo ao fim da pandemia!

Giovani de Camargo
Diretor



TECNOLOGIA ALIADA À

Quando se fala em logística eficiente, não basta apenas um caminhão, um motorista, uma rota traçada e um produto a ser transportado, é necessário muito mais do que isso. Eficiência é produtividade, é a capacidade de realizar tarefas com um ótimo rendimento e com a menor taxa de desperdício possível. Mas na estrada, inúmeros fatores entram em jogo e podem colocar em risco essa competência. Então, o que fazer? 'Jogar a camisa' e se dar por vencido? Nem pensar! Aí é que entra uma grande aliada: a conectividade.

Os caminhões mais modernos vêm com tecnologias embarcadas para facilitar a gestão de frota. Existem diversas opções, cada uma com foco em particularidades específicas. Cabe ao gestor de frota avaliar qual é a que possui melhor aplicabilidade, a partir dos resultados que se deseja atingir.

Uma das tecnologias bastante difundidas no mercado é a telemetria. Você já ouviu falar? Em uma breve explicação, podemos dizer que telemetria é basicamente a medição de dados e a sua transmissão remota para uma central de monitoramento. Apenas para esclarecer, telemetria não é a mesma coisa que rastreamento. O rastreamento utiliza o GPS para coletar os dados de localização, enquanto a telemetria utiliza a rede CAN (*Controller Area Network*) para essa extração.

A inteligência monitora e exibe informações para os processos de tomada de decisão, em tempo real. São dados operacionais e individuais de cada veículo da frota, como quilometragem percorrida, análise de desempenho do veículo, localização, histórico de posicionamento, excesso de velocidade, consumo de combustível, controle de emissão de dióxido de carbono (CO₂), aviso de falhas, análise de condução, indicação de concessionária mais próxima, entre outros indicadores relevantes.

Funciona mais ou menos assim: a central eletrônica do



GESTÃO EFICIENTE

veículo recebe informações de todos os seus sensores e componentes e comunica se todos eles estão em pleno funcionamento ou apresentam alguma falha. Imagine que o caminhão está com um problema que está fazendo ele gastar mais combustível e desgastar suas peças. Esse erro seria identificado apenas na próxima manutenção do veículo, depois de milhares de quilômetros rodados. Com essa tecnologia, o defeito é identificado na hora, permitindo o conserto o mais rápido possível, evitando desperdícios, gerando mais economia e dando mais segurança à operação.

Na iDCargo, todos os veículos da frota contam com essa tecnologia. Entre os benefícios está a redução dos custos com combustível; a manutenção e o desgaste controlado de pneus e componentes; a redução e a prevenção da poluição; a identificação de desempenho da frota e dos motoristas; a verificação da condução e o que pode ser aperfeiçoado, além da ampliação do tempo dos veículos rodando, já que é possível planejar as manutenções periódicas de forma precisa e organizada. Tudo isso, proporciona um serviço mais eficiente aos clientes, que são beneficiados pelo valor do frete, que não conta com o repasse dos custos de uma operação dispendiosa. Sem falar na segurança (da frota e da carga transportada), visto que com o controle, é possível saber a forma como os motoristas atuam ao volante, se cometem imprudências, se estão atentos ou se dirigem de forma a causar prejuízos.

Com uma visão panorâmica assim, fica difícil não ter uma logística verdadeiramente eficiente, não é mesmo? Então, em seu próximo frete, não pense duas vezes em optar por uma transportadora que detém toda essa inteligência em suas operações. Esse, sem dúvida, é o melhor custo-benefício que você e seu negócio podem ter!

CURTAS



Joy é uma jovem brilhante, mas sua vida pessoal é extremamente complicada. Divorciada e mãe de dois filhos, ela vive com seus pais e ex-marido, que mora no porão. Sua mãe, que vive no andar de cima e passa o dia todo assistindo a novelas, compartilha o espaço com seu pai, apesar de terem se divorciado há 17 anos. Criativa desde a infância, Joy inventa um esfregão de limpeza milagroso que se transforma em um fenômeno de vendas e faz dela uma das empreendedoras de maior sucesso dos Estados Unidos. O filme, dirigido por David O. Russell, nos ensina a inovar, a vender uma ideia e a tentar nos manter firmes mesmo diante de grandes adversidades.

Este livro traz exemplos bem-sucedidos e fracassados para determinar o que os autores das previsões mais elaboradas têm em comum. Praticando sua própria fixação pela busca da verdade em dados, o escritor recorre ao depoimento de estudiosos. Seus exemplos abarcam desde os prognósticos de uma campanha política ao potencial de estrago de terremoto, bem como o risco de colapsos econômicos provocados pela falta de compreensão de conceitos estatísticos. Segundo o autor, a interpretação correta de dados numéricos é central na vida cotidiana, seja para definir as chances de nosso time favorito no campeonato ou para conceber uma estratégia a ser aplicada ao controle de epidemias.

*o sinal e o ruído e o
e o ruído e o ruído e
o ruído e o ruído e o
por que tantas e o
previsões falham e
e outras não e o ruí
ruído e o ruído e o r
e o ruído e o ruído e
nate silver e o ruí
e o ruído e o ruído e
o ruído e intrínseca*



O que seria de uma sociedade em que não houvesse escassez, onde comida, vestuário, diversão, tecnologia fossem disponíveis para todos os habitantes, onde o dinheiro, o lucro e a economia não valessem nada? São esses questionamentos que o documentário *Paradise or Oblivion* levanta. Também faz um paralelo com uma realidade onde humanos, tecnologia e a natureza coexistem por um longo tempo em equilíbrio. Disponível em: <https://bit.ly/paradiseoroblivion>.



Foto: Josiane Strey

João Victor de Moraes | Assistente Comercial

Queremos lhe apresentar, nesta edição do *Just in Time*, nosso assistente comercial João Victor de Moraes. Estudante do curso de Processos Gerenciais, ele tem 24 anos, adora ler, viajar, estar em contato com a natureza e ficar na companhia de sua família e amigos.

Desde criança, sempre foi interessado em esportes. Nas horas vagas, assiste e pratica suas duas modalidades preferidas: futebol e basquete. Como características pessoais, ele diz ser uma pessoa organizada, simples, calma e que sempre preza pela paz.

Confira abaixo a entrevista que realizamos com ele:

• **Há quanto tempo você trabalha na empresa?**

Entrei na empresa em fevereiro de 2020. Desde então, tenho adquirido novos conhecimentos e muitas experiências gratificantes, sempre com a ajuda dos meus colegas que são peça fundamental para o meu crescimento pessoal e, logicamente, para a ascensão da empresa.

• **O que representa para você fazer parte do time da iDCargo?**

Me sinto muito honrado e feliz em fazer parte do time da iDCargo, principalmente por saber do potencial da empresa e de todos os colaboradores. Acredito que o trabalho em equipe bem feito sempre tem resultados fantásticos, e é isso que queremos levar aos nossos clientes.

• **O que você mais gosta na empresa?**

Uma das coisas que mais valorizo, sem dúvida, é o excelente ambiente de trabalho que temos, e claro, a ótima relação entre todos na empresa. São fatores que nos motivam muito e que, certamente, refletem na forma como a empresa trata seus clientes, buscando sempre evoluir e encontrar a melhor solução para todos os desafios do dia a dia.

• **Quais os seus desejos para o futuro?**

Meu desejo para o futuro é continuar contribuindo com o meu melhor e crescendo junto com a iDCargo. Pretendo continuar estudando e me especializando para poder oferecer e prestar um atendimento cada vez melhor.

• **Que mensagem você gostaria de deixar para os leitores?**

Em primeiro lugar, gostaria de agradecer a todos os clientes pela parceria, preferência e confiança em nossos serviços. Saibam que sempre faremos o possível para atendê-los da melhor forma. Quero também agradecer a todos os meus colegas pelo suporte e parabenizá-los pela entrega e dedicação, características que fazem da iDCargo essa empresa diferenciada e em constante crescimento.

Prezado cliente! Queremos a sua participação!

O *Just in Time* é um canal de comunicação feito para você. Por isso, sugira temas e assuntos que você gostaria de ler aqui, mande-nos dúvidas, críticas ou elogios. Sua participação é muito importante para nós. Envie-nos um e-mail para marketing@idcargo.com.br e ajude-nos a construir este espaço. Contamos com você!

EXPEDIENTE

Edição nº 13 | Julho-Agosto-Setembro de 2021
Publicação trimestral da iDCargo Brasil Ltda., com circulação nacional. Permitida a reprodução de textos e fotos desde que citada a fonte.
Coordenação Geral: Giovani de Camargo
Editoração Gráfica: www.agenciasantissima.com.br
Jornalista Responsável: Josiane Strey Corrêa | MTB 14966

MATRIZ NOVO HAMBURGO | +55 51 3097.3229
FILIAL RIO GRANDE | +55 53 3234.1008
FILIAL ITAJAÍ | +55 47 3224.0449
UNIDADE CAXIAS DO SUL | +55 54 99914.3271
UNIDADE ARGENTINA | 00 xxx 54 9 11 4241.7367
Fale conosco: marketing@idcargo.com.br
ouvidoria@idcargo.com.br
Siga-nos: [linkedin.com/company/idcargobrasil](https://www.linkedin.com/company/idcargobrasil)
www.idcargo.com.br